

HINTERGRUNDINFORMATION

Hamburg, April 2014

MÖWIUS GmbH – 30 Jahre gewachsene Kompetenz und persönliche Beratung Spezialisten für „C-Teile-Management“ und „persönliche Schutzausrüstung“

1984 während des Studiums in der elterlichen Garage entstanden, entwickelte sich das von Wolfgang Möwius gegründete Unternehmen in den kommenden drei Jahrzehnten bundesweit zu einem der renommiertesten Experten für die Beschaffung von Arbeitsschutzartikeln. 1991 wurde das Unternehmen in die heutige MÖWIUS GmbH umgewandelt. Im Bereich der persönlichen Schutzausrüstung blicken heute 45 spezialisierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf 30 Jahre Erfahrung zurück. Im Jahr 2000 erfolgte durch die Entwicklung des SHOP IN FACTORY®-Konzeptes der Einstieg in das C-Teile-Management.

In Zeiten der Globalisierung wird Beschaffungseffizienz ein zunehmend wichtiger Faktor zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit. In der Materialwirtschaft werden gemäß ABC-Analyse drei Materialgruppen anhand ihres Verhältnisses von Wert zu Menge klassifiziert. Hierbei stellen sogenannte „C-Teile“ geringwertige Materialien mit hoher Beschaffungsmenge dar. Analysen belegen, dass die Beschaffungseffizienz im Bereich der C-Teile in erster Linie von den Prozesskosten abhängig ist. Beim C-Teile-Management handelt es sich daher um ein Versorgungssystem, das den Kunden eine effiziente und kostensparende Beschaffung jener Materialien ermöglicht, die eine untergeordnete Bedeutung für das Endprodukt aufweisen.

MÖWIUS – der „Maßschneider“ unter den Anbietern kleiner Teile

MÖWIUS hat im Jahr 2000 in Kooperation mit der Freien und Hansestadt Hamburg und einer Unternehmensberatung das sogenannte SHOP IN FACTORY®-Konzept entwickelt, welches durch die Verbindung von modernem C-Teile-Management und flexibler Beschaffungsdienstleistung eine maximale Kostenreduktion anstrebt. „Wir nehmen Firmen das C-Teile-Management ab, damit diese sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können“, so Firmeninhaber Wolfgang Möwius. „Und eine klare Beschaffungslogik für C-Teile ist nicht nur etwas für die ganz großen Firmen, denn Einsparpotenziale stellen sich auch schon bei kleineren und mittelständischen Unternehmen ein.“

Das Konzept verspricht signifikante Kosteneinsparungen, wie der Firmengründer erklärt: „Unser Ansatz im C-Teile-Management ist sehr persönlich. Wir suchen in Abstimmung mit den jeweiligen Verantwortlichen nach effizienten aber eben auch praktikablen und praxisnahen Lösungen bei Fragen der Beschaffung.“

Anhand umfassender Untersuchungen des Materialsortiments sowie der Beschaffungsprozesse sucht das Unternehmen gemeinsam mit den Kunden nach Einsparpotentialen und erarbeitet anhand dessen ein individuell zugeschnittenes Konzept. „Unser Ziel ist es, dass unsere Kunden sich auf ihre Kunden konzentrieren können - wir kümmern uns um die optimale Beschaffung. Natürlich nutzen wir hierfür modernste Technik, das ersetzt aber niemals den direkten Dialog mit den Verantwortlichen im Betrieb und ein profundes Verständnis für die Branche.“

Um eine professionelle Abwicklung und kurze Lieferzeiten zu garantieren, arbeitet MÖWIUS in den Bereichen Lagerung und Logistik zusätzlich mit leistungsstarken Partnern und Dienstleistern zusammen. 2004 wurde mit der Walter Döring Technik GmbH & Co. KG ein Unternehmen mit



mehr als 50-jähriger Erfahrung im technischen Handel übernommen. Die weiter inhabergeführte MÖWIUS GmbH versorgt heute über 2.500 Kunden im In- und Ausland.

„Persönliche Schutzausrüstung“ – der Mensch steht im Mittelpunkt

Im Arbeitsschutz geht es um Menschen. Daher erfordert Beratung im Bereich der persönlichen Schutzausrüstung ein besonders hohes Maß an Verantwortung und Fachkompetenz. Möwius bietet in seinem Sortiment alles, was zur persönlichen Schutzausrüstung gehört, vom Kopf-, Augen-, Atem- und Gehörschutz über Warnschutzbekleidung bis hin zur Absturzsicherung. Zudem kümmert sich der Arbeitsschutzexperte um individuelle Schutzlösungen nach Maß, z.B. Gehörschutzotoplastiken, Korrektionschutz- und Bildschirmarbeitsplatzbrillen oder orthopädischen Fußschutz.

„Wir legen Wert auf die Kompetenz geprüfter Fachberater für persönliche Schutzausrüstung“, so der Firmeninhaber weiter. „Unsere Vertriebsmitarbeiter haben allesamt von den Fachverbänden konzipierte Lehrgänge durchlaufen und sind mit den relevanten Normen, Regeln und technologischen Grundlagen bestens vertraut.“ Darüber hinaus verfügen die Vertriebsmitarbeiter über weitere Qualifikationen wie beispielsweise die abgeschlossene Sachkundeprüfung für persönliche Schutzausrüstung gegen Absturz.

Eigene Marken für gemeinsamen Nutzen

Der Unternehmensgründer ergänzt: „Mit unseren Eigenmarken möchten wir unsere Kunden bedienen. Deshalb garantieren wir hochwertige Eigenprodukte mit ständiger Verfügbarkeit.“ Bei der Auswahl der Partner und der Fertigung von Eigenmarken – v.a. Arbeitshandschuhe und Sicherheitsschuhe – legt das Unternehmen besonderen Wert auf gerechte Handelsbeziehungen, menschenwürdige Arbeitsplätze und betriebliche Arbeitssicherheit. Regelmäßige Vor-Ort-Kontrollen unter Berücksichtigung der Normen der anerkannten *International Labour Organisation* ergänzen daher das jeweilige Vertragswerk.

Website: www.moewius.de

Ansprechpartner für Medien

Alexander Weber
Laurich & Kollegen Communication Consultants
Ruhrstraße 11, 22761 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 75 25 77-992
E-Mail: alex.weber@laurich-kolegen.de

Ansprechpartner MÖWIUS GmbH

Simone Guse
MÖWIUS GmbH
Marketing
Lederstraße 21, 22525 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40/54 88 02-18
E-Mail: guse@moewius.de