

## Großes Echo auf Blutkrebs-Jubiläums-Kampagne von Möwius

Montag, 05. Januar 2015

Die Jubiläums-Kampagne der Möwius GmbH zur Unterstützung der DKMS-Knochenmarkspenderdatei anlässlich des 30-jährigen Firmenjubiläums war nach Einschätzung von Geschäftsführer *Wolfgang Möwius* ein toller Erfolg. Im Frühjahr 2014 hatte der Hamburger Spezialist für Arbeitsschutz und Beschaffung Kunden und Lieferanten des Unternehmens aufgerufen, sich mit ihren Belegschaften typisieren zu lassen. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Kunden und Lieferanten hatten sich ab dem Frühjahr an einer Registrierungskampagne beteiligt. Insgesamt ließen sich knapp 200 Menschen typisieren. Zusätzlich konnten fast 17.000 EUR an Spendengeldern gesammelt werden. Insgesamt beteiligten sich bisher 25 Unternehmen an dem Projekt.



Die Schirmherrschaft übernahm Welthockeyspieler Tobias Hauke. Jetzt hat sich auch die Hamburg School of Business Administration (HSBA) angeschlossen und wird das Engagement für die DKMS fortführen. Auch Hamburgs Olympiabotschafter und HSBA-Student Eric Johannesen ist mit dabei.

Fast alle 16 Minuten erkrankt in Deutschland ein Mensch an Blutkrebs. Die DKMS Deutsche Knochenmarkspenderdatei sucht den "genetischen Zwilling" für Blutkrebspatienten. Für viele der Patienten ist eine Stammzellspende die einzige Überlebenschance. Weiterhin findet jeder fünfte Patient keinen passenden Spender. "Kleine Teile, große Wirkung – das ist so zu sagen auch der Kern unserer Arbeit als Arbeitsschutz- und Beschaffungsexperte", so Wolfgang Möwius. Während man an der Stelle präventiv wirke, kann Blutkrebs jeden jederzeit treffen. "Wir sind daher rückblickend außerordentlich froh, diese gemeinsame Initiative gestartet zu haben – jeder einzelne zählt."

Zu den Unternehmen, die sich auf die Initiative von Möwius zur Mitarbeit bereit erklärt haben, gehört auch ArcelorMittal aus Hamburg. "Als wir angesprochen wurden, wollten wir sofort unseren Beitrag im Kampf gegen Blutkrebs leisten", sagt Geschäftsführer *Lutz Bandusch*. "Es ist wichtig, dass ein gestandener Unternehmer hier die Initiative ergriffen hat und es so gelungen ist, weitere Unternehmen zu motivieren."

Die DKMS zeigte sich begeistert von der Idee, im Jubiläumsjahr des Unternehmens einen Schneeballeffekt zu erzeugen: "Unternehmen jeglicher Größe spielen eine wichtige Rolle im Kampf gegen Blutkrebs", weiß *Nicole Heßmert*, Teamleiterin bei der DKMS. "Mit jedem neu motivierten Spender, der gemeinsam mit den angesprochenen Unternehmen gewonnen wird, steigt die Chance für einen Blutkrebspatienten. Denn jeder Einzelne kann genau der eine genetische Zwilling sein, der einem Patienten irgendwo auf der Welt eine neue Lebenschance schenken kann!"

"Auch wenn unser Jubiläumsjahr nun endet, war und ist allen Beteiligten wichtig, dass die Idee unserer gemeinsamen Aktivität gegen Blutkrebs fortgeführt wird", so Wolfgang Möwius. Die Hamburg School of Business Administration (HSBA) hat sich der Aktion angeschlossen und wird das Engagement für die DKMS fortführen. Aber auch Möwius will sich weiterhin für die Blutkrebsbekämpfung einsetzen.

[www.moewius.de](http://www.moewius.de) und [www.dkms.de](http://www.dkms.de)