

Webseiten-Relaunch

Möwius unterstreicht Kernkompetenzen

In einer Phase „gesunden Wachstums“, in der das Unternehmen umstrukturiert und weiterentwickelt wird, hat die Möwius GmbH mit einer neuen Homepage den Wandel im Unternehmen zum Ausdruck gebracht. Die neue Internetseite ist übersichtlicher, kompakter und passt sich farblich dem Corporate Identity an. Den Verantwortlichen war es wichtig, „dass die Besucher der Seite schnell erkennen, was unsere Kernkompetenzen sind“. Aus diesem Beweggrund sei auch der Slogan „Konzeptionelle Lösungen nach Maß, Persönliche Schutzausrüstung und C-Teile-Management“ entstanden, der sich auf jeder Unterseite wiederfindet. Die Seiteninhalte wurden komplett überarbeitet und aktualisiert. Neu sind z.B. die Unterseiten „Stellenangebote“, „Eigenmarken“ und „Downloads“.

www.moewius.de



Übersichtlicher, kompakter und farblich ans CI angepasst – die neue Webseite von Möwius

Pneumatik

Mader stellt „Kompakt“ Katalog vor

„Mader Kompakt“ heißt ein Produktkatalog der Mader GmbH & Co. KG aus Leinfelden bei Stuttgart, der auf mehr als 800 Seiten 11 000 Bestseller aus den Produktbereichen Druckluftaufbereitung, Ventile, Zylinder, Verbindungstechnik und dem Druckluft-Rohrleitungssystem Infinity zusammengefasst. Besonderer Vorteil für die Katalognutzer: alle Bruttopreise sowie Preisgruppen sind direkt beim jeweiligen Artikel im Katalog hinterlegt. Die lästige Preissuche in Preislisten entfällt. Ergänzt wird der Katalog durch den Online-Shop (www.mader-shop.de), in dem zusätzlich zu den Katalogartikeln weitere 40 000 Artikel zu finden sind.

www.mader.eu

A+A-Auszeichnung

Honeywell gewinnt sechs Innovationspreise

Ein unabhängiges Gremium der A+A 2013 hat Honeywell Safety Products sechs Innovationspreise für neue PSA und Sicherheitslösungen verliehen. „Dank unseres weltweiten Netzwerks aus Forschungs- und Entwicklungszentren können wir neue Technologien aus allen Regionen der Welt nutzen, um Lösungen zu entwickeln, die Beschäftigte am Arbeitsplatz vor bekannten und neu entstehenden Gefahren schützen“, kommentierte *Sach Sankpal*, Vizepräsident und Geschäftsführer von Honeywell Safety Products. Unter den Gewinnerprodukten sind eine belüftete Einweg-Schutzhaube sowie ein Schnittschutzhandschuh mit Schnittschutzlevel 4 (ohne Glasfaser).

www.honeywellsafety.com

Customer Value through Innovation.



NORMA Distribution Center GmbH
 Unterm Ohmberg 24
 34431 Marsberg
 +49 (0)2992-907-191
www.normagroup.com
info.ndc@normagroup.com

